

Le Big Bang du Travail Connecté

Quand l'ubérisation impose une refonte des formes d'organisation et une réforme du droit



Vendredi 10 juin 2016 | 8h45-12h45
Le Club de l'Etoile, Paris

En partenariat avec :

Bird & Bird

Adecco Groupe
France

Madame, Monsieur,

Alors que le **rapport sur le développement de l'économie collaborative** vient d'être remis le 8 février 2016 au Premier ministre par le député Pascal Terrasse et que le Projet de loi **El Khomri visant à modifier le Code du travail prévoit un « droit à la déconnexion »** des salariés, **la transformation digitale bat son plein** et s'étend jusqu'à l'environnement des salariés. Incarnée par l'emblématique société américaine de VTC qui lui a donné son nom, **l'ubérisation de l'économie**, symbole d'un monde en pleine évolution technologique et sociétale, vient **transformer en profondeur les formes d'organisation du travail et pour certains sonner le glas du salariat traditionnel.**

« Anytime, anywhere, any device » (ATAWAD) : **autonomisation, télétravail, co-working, corpoworking, travail collaboratif...** plus qu'un agrégat d'idées innovantes supplémentaires, ce phénomène répond à la fois à une aspiration profonde et de plus en plus affirmée des salariés - notamment ceux des générations X, Y et Z - **d'une amélioration de la qualité de vie** et à une **quête de nouvelles sources d'innovation**, et donc de productivité, de la part des entreprises.

Comment décrypter, comprendre et réussir le virage de cette tendance à la flexibilisation du travail ? Quels sont les fondamentaux dont on ne s'éloignera pas ? Quelles sont les innovations qu'il ne faut pas craindre et voir comme des menaces à l'équilibre organisationnel du travail mais comme un **puissant levier de compétitivité pour l'entreprise du futur ?** Comment lutter contre les clichés de soi-disant pré-requis à l'efficacité de l'organisation salariale ?

La conférence « Le Big Bang du Travail Connecté », organisée par l'Opinion à Paris le 10 juin 2016, **réunira Directeurs généraux, Directeurs stratégiques, Directeurs Innovation et Directeurs des Ressources Humaines**, pour échanger sur ce **bouleversement des organisations du travail, en mesurer les enjeux en termes de création de valeur et évaluer quels sont les équipements technologiques, les cadres réglementaires et les structures organisationnelles** les plus adaptés pour **accompagner cette transition.**

En nous réjouissant de vous accueillir, nous vous prie de bien vouloir agréer, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.



Fanny Guinochet
Journaliste
L'Opinion



Arnaud Lavorel
Journaliste
L'Opinion



Nicolas Beytout
Président et Fondateur
L'OPINION



Ludovic Poutrain
Leader Transversal
Ressources Humaines, KIABI
Directeur général, ETIXIA



Fanny Guinochet
Journaliste
L'OPINION



Christophe Catoir
Président
GROUPE ADECCO
EN FRANCE



Arnaud Lavorel
Journaliste
L'OPINION



Ludovic Lézier
Directeur des Ressources
Humaines
GROUPE HUMANIS



Nicolas Rolland
Directeur de la Culture,
Innovation et Formation
AXA FRANCE



Edouard-Malo Henry
Directeur des Ressources
Humaines
GROUPE SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE



Alexandra Stocki
Avocate associée en droit
social
BIRD & BIRD



Grégoire Leclercq
Fondateur
OBSERVATOIRE
DE L'UBÉRISATION



Nicolas Brusson
Co-Fondateur et
Directeur des Opérations
BLABLACAR



Bruno Mettling
Directeur général adjoint,
en charge des Ressources
Humaines d'octobre 2010 à
février 2016, ORANGE



Alexandre Gérard
Co-Animateur
CHRONO FLEX
GROUPE INOV-ON



Stéphane Saba
Directeur des Ressources
Humaines, France
PEPSICO



Denis Pennel
Directeur général
CIETT¹



Frédéric Faure
Directeur des Ressources
Humaines
UNILEVER FRANCE



Jean-Denis Combrexelle
Président de la Section
sociale
CONSEIL D'ETAT

Découvrez le parcours de notre panel
d'Innov'acteurs sur le site
www.lopinion-travailconnecte.fr

L'Opinion

L'Opinion est LE média d'influence nouvelle génération.

Disponible en formats digital et papier, le quotidien propose une parole libre, alternative et indépendante et décrypte l'essentiel de l'actualité sous un angle libéral, pro-business et européen.

Les conférences de l'Opinion



Des rencontres BtoB out of the box

Dans la lignée de sa politique éditoriale, l'Opinion propose des conférences qui se concentrent sur les domaines de l'influence : politique, économie et international. Ces événements réunissent des influenceurs, autour de sujets prospectifs et stratégiques, traités sous une approche pro-business et européenne.



Un panel d'orateurs dont l'Opinion est différente

Les conférences de l'Opinion sont animées par des Innov'acteurs : dirigeants d'entreprise, entrepreneurs, politiques, investisseurs... à la parole libre, alternative et indépendante. A travers leurs témoignages et leurs échanges, accédez à une information sélective, abordée sous un nouvel angle.



Un cadre original propice aux échanges d'idées innovantes

Pour favoriser les échanges innovants et donner vie à des débats dynamiques et inspirants, l'Opinion choisit pour ses conférences, un cadre atypique et original. Orateurs et participants se retrouvent dans des lieux d'exception en plein coeur de Paris.

Qui participe à la conférence du 10 juin 2016 : "Le Big Bang du Travail Connecté"

*Entreprises tous secteurs - Banques - Services - Assurances
Télécoms - Réseaux sociaux - SSII - Média - Autorités - Cabinets de Conseil - Start-up*

- Directeurs Généraux
- Directeurs des Ressources Humaines
- Directeurs de l'Innovation
- Directeurs Recrutement
- Directeurs Formation
- Directeur des Opérations
- Directeurs Digitaux
- Directeurs juridiques
- Avocats
- Consultants



**Votre participation*
à la Conférence vous donne
accès à 3 mois d'abonnement
à l'Opinion !**

**3 mois
offerts !**

* Le règlement de votre inscription vous offre 3 mois d'abonnement à l'Opinion (versions papier et digitales)

Les débats seront animés par Fanny Guinochet et Arnaud Lavorel, journalistes à l'Opinion

8h15 | Accueil des Participants

8h45 **Allocutions d'ouverture**

Fanny Guinochet et Arnaud Lavorel, Journalistes, l'Opinion

8h50 **Subversion - L'Ubérisation de l'économie sonne-t-elle la fin du salariat ?**

Ouverture du panel : **Bruno Mettling, Directeur général adjoint, en charge des Ressources Humaines d'octobre 2010 à février 2016, ORANGE**

- Quels sont les phénomènes internes (**équipements, outils**) et externes (individualisation, **sharing economy**) facteurs de l'évolution des modes de travail ?
- Comment les nouveaux business models viennent-ils bouleverser l'ordre établi de la relation **salarié-entreprise** ? Le développement du travail indépendant détourne-t-il la relation salariale ?
- **Indépendants, autoentrepreneurs, free-lances, serial jobbers,...** : comment ces non-salariés réinventent-ils le monde du travail ? Sur **quel business model** ? Sous quel statut ?
- Encadrement et développement de l'économie collaborative : que retenir du **rapport Terrasse** remis au Premier ministre le 8 février 2016 ?

Grégoire Leclercq, Fondateur, OBSERVATOIRE DE L'UBÉRISATION, Président, FÉDÉRATION DES AUTO-ENTREPRENEURS

Denis Pennel, Directeur général, CIETT¹, spécialiste du marché du travail, Auteur de Travailler pour soi, quel avenir pour le travail à l'heure de la révolution individualiste ?²

Christophe Catoir, Président, GROUPE ADECCO EN FRANCE

9h35 **Tendance - De l'économie au management participatif : ensemble tout devient possible ?**

- Quels impacts des **grandes tendances culturelles et sociétales** sur les organisations du travail du futur ? Comment rapprocher vision et objectifs des ressources humaines et attentes des salariés ?
- L'entreprise à l'épreuve des aspirations des **générations Y et Z** : on efface tout et on recommence ? Jusqu'où répondre à leurs attentes, notamment en termes de transparence, de liberté ?
- **L'entreprise libérée** (holocratie, effacement des frontières hiérarchiques, atténuation du contrôle...) : une vraie bonne idée ? Facteurs clés de succès et écueils à éviter.
- Travail collaboratif : quels sont les **nouveaux outils** (messagerie instantanée, chat, réseaux sociaux d'entreprise...) qui **transforment en profondeur la communication interne** ?

Nicolas Brusson, Co-Fondateur et Directeur des Opérations, BLABLACAR

Alexandre Gérard, Co-Animateur, CHRONO FLEX, GROUPE INOV-ON (l'une des premières entreprises libérées), *Contributeur du blog liberation-entreprise.org*

Ludovic Poutrain, Leader Transversal Ressources Humaines, KIABI, Directeur général, ETIXIA

10h20 | Pause café / Networking

10h50 **Anytime, anywhere, any device - De l'espace au temps de travail revisités, comment structurer la souplesse ?**

- Les nouvelles formes d'organisation du travail à l'ère digitale, une véritable aubaine pour **repenser l'entreprise, de l'espace au temps de travail** : expansion des **digital work places**, montée en puissance du **nomadisme, télétravail, tiers-lieux, co-working / corpoworking**, comment transforment-ils l'environnement de travail ? Comment les espaces dédiés font-ils évoluer la conception du travail et favorisent-ils l'innovation ?
- Y a-t-il différentes façons de **travailler en dehors de son bureau** ? Après le rapport **Mettling**, comment en **encadrer les pratiques** ? Quelle mise en œuvre concrète du droit à la déconnexion ? Quelles conséquences pour la **sécurité et la protection des ressources** ? Comment contrôler l'**usage grandissant - et pratique - du BYOD (« Bring your own device »)** ? Qu'impose le nouveau **règlement européen Data protection**, adopté en 2015 ?
- Transformation : si les nouvelles technologies sont sources d'amélioration de la productivité, qui sont les **acteurs clés (DG, DSI, DRH, Directeurs métiers ?)** de leur **assimilation et quel cadre d'accompagnement et de formations** dessiner pour en faciliter la généralisation au sein des organisations et en garantir l'efficacité ? **Des dirigeants aux utilisateurs finaux**, comment garantir l'implication de l'ensemble des parties prenantes ?

Nicolas Rolland, *Directeur de la Culture, Innovation et Formation, AXA FRANCE*

Stéphane Saba, *Directeur des Ressources Humaines, France, PEPSICO*

Edouard-Malo Henry, *Directeur des Ressources Humaines, GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE*

11h40 **Juste milieu - Jusqu'ou assouplir le code du travail pour répondre aux nouvelles réalités économiques sans céder sur les droits sociaux fondamentaux ?**

- Le temps de la flexibilité, mythe et réalités réglementaires à l'heure de la IIIème révolution industrielle.
- Evolution du code du travail, le temps de travail revisité ? Vers la définition d'un nouveau modèle de contractualisation, plus varié, du travail ? Peut-on envisager un **droit du travail à la carte**, pour encourager par exemple les jeunes entreprises innovantes ? L'**approche forfaitaire** est-elle viable et dans quelle mesure permet-elle de répondre aux nouvelles aspirations et nouveaux modes de travail ?
- Qu'attendre du projet de loi **El Khomri** qui prévoit d'**accorder plus de pouvoir aux accords d'entreprise** ? Quelles seraient les solutions innovantes pour que le droit du travail soit plus adapté aux évolutions de l'économie tout en restant garant des grands principes sociaux ?

Jean-Denis Combrexelle, *Président de la Section sociale, CONSEIL D'ETAT, et Auteur du rapport sur la réforme du droit du travail remis au Premier ministre en septembre 2015*

Alexandra Stocki, *Avocate associée en droit social, BIRD & BIRD*

Frédéric Faure, *Directeur des Ressources Humaines, UNILEVER FRANCE*

Ludovic Lézier, *Directeur des Ressources Humaines, GROUPE HUMANIS*

Vendredi 10 juin 2016, de 8h45 à 12h45

Club de l'Etoile, 14 rue Troyon, 75017 Paris

Gagnez du temps en vous inscrivant sur notre site Internet

www.lopinion-travailconnecte.fr et créez votre compte membre



A. Informations sur le participant

Mademoiselle Madame Monsieur

Nom : Prénom :

Fonction :

Tel : Fax :

E-mail :

B. Informations sur la société

Société :

N° TVA intracommunautaire (impératif) :

Adresse : CP :

Ville : Pays : Tel :

Adresse de facturation si différente :

.....

C. Règlement

Par chèque à l'ordre de Development institute international en portant la mention OTR1606 au dos du chèque

Par virement à notre banque : BNP, compte N°30004 00760 00010009271/92 libellé au nom de Development institute international avec la mention OTR1606 et le nom du participant

Par virement international SWIFT à notre banque : BNP AFRPPPE, IBAN : FR7630004 00760 000 10009271 /92 libellé au nom de Development institute international avec la mention OTR1606 et le nom du participant

D. Confirmation

Je m'inscris et accepte les Conditions Générales de Vente*

390€ HT / 468,00€ TTC pour tout règlement avant le 15/04/2016 soit 100€ HT de réduction

440€ HT / 528,00€ TTC pour tout règlement avant le 27/05/2016 soit 50€ HT de réduction

490€ HT / 588,00€ TTC pour tout règlement après le 27/05/2016

Tarif spécial abonné : 300€ HT (360€ TTC), pour tout règlement avant le 10/06/2016

Vous souhaitez vous inscrire à plusieurs ? Pour bénéficier de nos tarifs de groupe, contactez-nous au +33 (0)1 43 12 85 55

Signature et cachet de l'entreprise :

Pour participer aux débats, merci de renvoyer ce bulletin accompagné de votre règlement à l'ordre de Di

• Par courrier à l'attention de L'Opinion - Dii agency - 164 bd Haussmann - 75008 Paris

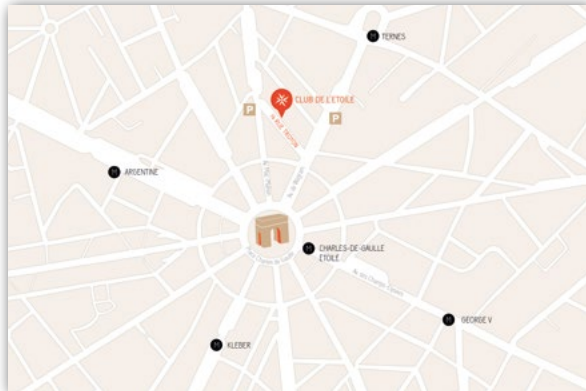
Par tél au +33 (0)1 43 12 85 55 • Par e-mail à inscription@lopinion.fr • Par fax +33(0)1 40 06 95 26

*Les frais d'inscription doivent impérativement être réglés en intégralité avant l'évènement. Ils comprennent l'accès à la conférence, aux pauses café et cocktails et 3 mois d'abonnement à l'Opinion (versions papier et numériques). Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme et le lieu du séminaire si les circonstances les y obligent. Conditions d'annulation et de remplacement : Toute annulation doit nous être communiquée par écrit. Pour toute annulation plus de 30 jours avant la formation, vous pouvez bénéficier d'un report sans frais sur une conférence de votre choix sur l'année. Pour toute annulation 30 à 15 jours avant le séminaire les frais seront de 200 € HT. Pour toute annulation à moins de 15 jours, les frais de participation seront dus en totalité. Dans ce cas le participant peut se faire remplacer par une autre personne appartenant à l'entreprise. Merci de nous notifier le nom et les coordonnées du remplaçant par écrit. Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à valider votre participation et votre inscription à notre évènement. Le destinataire des données est : Development institute international. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant au Service Clients à l'adresse suivante : service-clients@development-institute.com. Vous pouvez également, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement des données vous concernant.



CLUB DE L'ETOILE
Le cinéma autrement

Club de l'Etoile
14 rue Troyon, 75017 PARIS



Nous vous donnons rendez-vous au Club de L'Etoile, salle atypique au design transatlantique et haut lieu de l'avant-première situé à deux pas de l'Arc de Triomphe. Ce lieu mythique chargé d'histoire a accueilli les plus grandes figures du cinéma autour d'une qualité de projection et de sonorisation exceptionnelle.

Métro : Charles de Gaulle - Etoile / lignes 1, 2 et 6

Parking : Etoile Wagram, 22 bis avenue de Wagram, 75008 Paris